

EMPREENDEADORISMO INFORMAL: UMA REVISÃO DE LITERATURA

Autoria

ROSILEINE MENDONÇA DE LIMA - rosi.mlima2@gmail.com

Doutorado em Administração / UNIP - Universidade Paulista

Victor Silva Corrêa - victor.correa@docente.unip.br

Programa de Pós-Graduação em Administração / UNIP - Universidade Paulista

Resumo

Embora a literatura sobre empreendedorismo informal (EI) tenha crescido nos últimos anos, ela ainda carece de pesquisas que sistematizam a literatura existente. Este artigo busca preencher parte dessa lacuna; mapeando e categorizando os objetivos e sugestões de pesquisas futuras sobre EI. Para isso, analisamos trabalhos dos últimos 10 anos (2013-2023) das bases de dados Scopus e Web of Science. Assim, foram selecionados 127 artigos como amostra final para uma revisão sistemática da literatura (RSL). O resultado mostrou que apesar de existir uma tendência de crescimento de pesquisas na área (ver Figura 2), apenas 11% dos países estudados concentram-se na América do Sul. Observamos, também que a temática mais estudada entre os pesquisadores da área está relacionada às motivações dos empreendedores informais. Este trabalho apresenta implicações teóricas relevantes ao apresentar de forma sintetizada e agrupada, os principais objetivos de pesquisa e as sugestões de novos estudos sobre EI. Já, as implicações práticas estão relacionadas à possibilidade de utilização do agrupamento por tema para encontrar artigos com informações importantes para tomada de decisão. Considerando a originalidade, com o agrupamento por temas e a uma rica agenda de pesquisas propostas, pesquisadores podem encontrar caminhos para estudos promissores.